

Verbale Commissione Comunicazione – 5 marzo 2026 ore 16.00 - online

Componenti	PRESENTE	ASSENTE	ASS GIUST
Claudia Lupi coordinatrice	x		
Agnese Marchini referente PLS NAT			x
Massimiliano Bordoni referente PLS GEO	x		
Mara Murri referente SOCIAL	x		
Sara Savi Referente NAT	x		
Michela Landoni referente AGR	x		
Marco Mangiacotti referente BIO	x		
Stefania Corvò referente assegnisti e giovani leve	x		
Silvio Fugazza referente redazione	x		

ODG

- Definizione di possibili obiettivi strategici che coinvolgano direttamente la commissione comunicazione del DSTA da proporre per la prossima Conferenza di Dipartimento in riferimento alle 4 aree principali: Didattica, Ricerca, Terza Missione e Organizzazione.
-

SINTESI DELLA RIUNIONE

In seguito alla recente riunione della Giunta di Dipartimento, emerge la necessità di definire gli obiettivi strategici che guideranno i lavori della prossima Conferenza di Dipartimento. Come per l'edizione precedente, l'attività sarà strutturata tramite focus group, focalizzati in questa occasione sulle quattro aree cardine dell'Ateneo: Didattica, Ricerca, Terza Missione e Organizzazione.

La Commissione propone i seguenti obiettivi strategici da sottoporre alla discussione dipartimentale:

1. Didattica

- Rafforzamento della promozione e della visibilità dell'offerta formativa del Dipartimento** attraverso, ad esempio, la partecipazione a manifestazioni nazionali di orientamento o

divulgazione scientifica, lo sviluppo di nuovi materiali informativi e digitali e la valorizzazione dei percorsi PCTO in collaborazione con le scuole.

2. Ricerca

- **Potenziamento della diffusione e valorizzazione dei risultati scientifici del Dipartimento** attraverso la definizione e l'attuazione di un programma annuale di comunicazione e disseminazione delle attività di ricerca costituito da 4-5 eventi di rilievo almeno regionale.

3. Terza Missione

- **Sviluppo e consolidamento di iniziative di public engagement** volte a favorire il dialogo tra il Dipartimento e la società su temi legati alle scienze della Terra, all'ambiente e alla sostenibilità.

4. Organizzazione

- **Sviluppo di un sistema coordinato di pianificazione e gestione delle attività di comunicazione del Dipartimento**, mediante l'adozione di un calendario condiviso degli eventi e il miglioramento della qualità, accessibilità e diffusione dei materiali di comunicazione.

In sede di discussione è emersa ancora una volta la necessità di un coordinamento a livello di ateneo che consenta la valorizzazione delle azioni messe in atto attraverso, ad esempio, un abbonamento all'agenzia di informazione ANSA tramite Press Release, la presenza di social media manager per raggruppamenti di dipartimenti.